



## **Fundación Azteca America Lanza su Campaña por la Educación "Educación: ¡Es Tu Futuro!"**

*Por Televisión, Internet y medios impresos apoyará los esfuerzos de la Casa Blanca en apoyo a la educación con especial atención en los grupos marginales.*

**Washington D.C., 17 de Agosto de 2009** – Fundación Azteca America se complace en anunciar el lanzamiento oficial de su campaña por la educación titulada "Educación: ¡Es Tu Futuro!".

El esfuerzo es parte de una serie de iniciativas propuestas por el fundador y Presidente de Grupo Salinas, Ricardo B. Salinas, en apoyo a la educación en el Continente.

La campaña se compondrá de anuncios públicos, realizados con personalidades del elenco de Azteca America. También incluirá una campaña a través de Internet, a la cual se podrá acceder a través de [www.fundacionaztecaamerica.org](http://www.fundacionaztecaamerica.org); así como material impreso que será distribuido a través de la red de 60 estaciones de Azteca America, distribuída en todo el país, y en colaboración con otros patrocinadores.

La campaña se enfocará en tres objetivos principales: 1) Reducir la tasa de deserción escolar, 2) Fomentar un mayor interés de la comunidad por obtener un mayor nivel educativo, y 3) Insistir en la necesidad y los beneficios del involucramiento de los padres desde el nacimiento en el proceso educativo de sus hijos.

"Nuestra campaña educativa es el resultado de un proceso consultivo entre destacados legisladores de nuestra comunidad y expertos de organizaciones no gubernamentales", afirmó Luis J. Echarte, Presidente de Fundación Azteca America y Azteca America. "Al ser un esfuerzo paralelo al que realiza la Casa Blanca respecto a la educación, nuestro objetivo es el mantenerla como prioridad para nuestra comunidad. Sin educación no hay futuro ni progreso para nuestra comunidad".

Un estudio reciente de Pew Hispanic Center mostró que la educación es uno de los mayores intereses de las familias latinas. Sin embargo, la población de origen latino continúa por debajo del promedio de la población, y al igual que la población afroamericana, se mantiene como el grupo con mayores tasas de

deserción escolar y con el más bajo perfil escolar en Estados Unidos. Una de las metas de nuestra campaña es subrayar que la educación comienza desde el nacimiento y continúa a lo largo de toda la vida.

### **Acerca de Fundación Azteca America**

*Es una organización sin fines de lucro dedicada a mejorar la calidad de vida de miembros de la comunidad hispana en EE.UU. La filosofía de la Fundación Azteca America se basa en el respeto a las personas y en ser recíproco con la sociedad al ofrecer las herramientas necesarias para mejorarla sin recurrir a la caridad. Para mayor información visite [www.fundacionaztecaamerica.org](http://www.fundacionaztecaamerica.org)*

### **Acerca Azteca America**

*Azteca America es la alternativa en televisión dirigida a las familias hispanoparlantes residentes en los Estados Unidos. Es una cadena hispana de rápido crecimiento, Azteca America opera en 69 mercados a nivel nacional. Azteca America puede ser vista a través de DirecTV Mas canales 441 AZA 441; y a través del sistema Dish por el canal 825. Propiedad de TV Azteca S.A. de C.V., Azteca America tiene acceso a la mejor programación y a más de 200,000 horas de contenidos originales y noticias de las televisoras locales en las 32 oficinas de México. La red complementa la programación mexicana con producciones internacionales para asegurar la más selecta programación dirigida a los televidentes de habla hispana, así como genuinas soluciones publicitarias para los anunciantes que buscan llegar al mercado más dinámico de los Estados Unidos.*

### **Acerca de Grupo Salinas**

*Grupo Salinas es un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas ([www.ricardosalinas.com](http://www.ricardosalinas.com)), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca ([www.tvazteca.com.mx](http://www.tvazteca.com.mx)) y [www.irtvazteca.com](http://www.irtvazteca.com)) Azteca America ([www.aztecaamerica.com](http://www.aztecaamerica.com)), Grupo Elektra ([www.grupoelektra.com.mx](http://www.grupoelektra.com.mx)), Banco Azteca ([www.bancoazteca.com.mx](http://www.bancoazteca.com.mx)), Afore Azteca ([www.aforeazteca.com.mx](http://www.aforeazteca.com.mx)), Seguros Azteca ([www.segurosazteca.com.mx](http://www.segurosazteca.com.mx)) y Grupo Iusacell ([www.iusacell.com](http://www.iusacell.com)). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.*

### **Contacto con la Prensa Grupo Salinas:**

Daniel McCosh  
011 52 55 1720 0059  
[dmccosh@gruposalinas.com](mailto:dmccosh@gruposalinas.com)