

Ricardo Salinas, Presidente de TV Azteca Habla sobre la Televisión en Español

Los Angeles Times
Yvonne Villarreal

Los Angeles, 20 de mayo de 2009.- Ricardo Salinas Pliego, un inversionista mexicano cuya riqueza alcanza cifras millonarias, es el Presidente y Fundador de Grupo Salinas, propietario de TV Azteca, uno de los mayores productores de televisión en español a nivel mundial, y cuyas intenciones de expansión ya tienen su huella en los Estados Unidos.

En 2005, la Comisión de Bolsa y Valores de los Estados Unidos (SEC, por sus siglas en inglés) acusó al empresario – de 53 años, de fraude en la compra y venta de la deuda de una de sus compañías de telefonía celular al acumular US\$109 millones en ganancias para su propio beneficio. Posteriormente acordaría el pago de US\$7.5 millones en multas y compensaciones.

El pasado martes, estuvo en la UCLA para hablar sobre los nuevos modelos de microfinanzas en beneficio de las personas de bajos ingresos para montar sus propios negocios. Posteriormente, habló con el Times [*N.T. Los Angeles Times*] acerca del futuro de sus televisoras, que incluye a Azteca America, filial de TV Azteca, con presencia en más de 65 mercados. Aquí un extracto de la entrevista.

¿Existe algún proyecto para introducir programación bilingüe a través de Azteca América?

No. Consideramos que el español es nuestro territorio. Fácilmente se puede tener programación bilingüe; sin embargo, producir en inglés para una audiencia hispana no creo que sea todo el futuro. Pienso que aún hay un gran nicho en este momento.

¿Existe algún temor de perder audiencia de segunda y tercera generación al no emitir programas en ambos idiomas?

Creo que se han realizado muchos esfuerzos para dirigirse a esta segunda y tercera generación, y ninguno de ellos ha sido exitoso, por eso debemos ser muy cautelosos al respecto.

¿Consideraría realizar alguna producción en los Estados Unidos?

No lo creo. No. El lado de la producción requiere todo el apoyo de un talento y ese talento está en México. Es decir, ahora puedes hacer producción en cualquier lugar pero es como [aquí en] Hollywood, hay una razón para que todo el mundo está aquí. Y hay una razón para producir telenovelas allá en la Ciudad de México.

¿Cómo ha sido el proceso de transición a la televisión digital en México?

En México, la transición digital va muy rezagada respecto de la estadounidense. Creo que podría concluir hasta el 2020 o 2021. Nosotros recientemente lanzamos

un nuevo servicio llamado Hi-tv; la idea es ofrecer multi-canales a través de la televisión abierta. La gente puede acceder a este servicio al comprar un pequeño aparato y conectarlo a sus receptores y así poder disfrutar de esta nueva programación que ahora mismo está disponible. Desde luego, esto ha creado demasiada controversia, ya que algunos de nuestros competidores están muy molestos porque ellos no quieren soltar el monopolio de la televisión de pago. En México, la televisión de pago es un monopolio. Y esto es una amenaza para ellos y por esta razón están enojados, afirman que estamos violando la ley, que somos piratas y que estamos haciendo algo ilegal. Ese es el costo de promover la digitalización.

¿Sobre la televisión en línea, hay algún plan para producir tus contenidos en sitios como Hulu?

Actualmente estamos trabajando en nuestra propia versión. De hecho nuestro sitio de Internet funciona bastante bien. Básicamente puedes elegir la programación que quieras ver. Pero, desde luego, contar con banda ancha facilita las cosas, pienso que la gente estará dispuesta a conectar sus televisiones y luego irá sobre los contenidos. Eso requerirá probablemente un nuevo modelo de suscripción o algo para pagar por el contenido, que desde luego, nadie en Internet habla al respecto. También existen límites sobre lo que puedes hacer con la publicidad.

¿En dónde le gustaría ver sus televisoras (Azteca America y TV Azteca) dentro de 10 años?

En el camino, veo que nuestras capacidades de producción crecerán enormemente y estaremos produciendo no sólo para transmitir sino de manera digital, a través de Internet y para el mercado de las telecomunicaciones. La conectividad con la que contaremos en el futuro, una mayor banda ancha móvil, harán que nuestros contenidos sean más importantes que nunca. Estamos absolutamente en la mejor posición para producirlos... Tal vez la transmisión no sea a través del aire, posiblemente a través de cables, tal vez por Internet e incluso por teléfono... pero el contenido siempre estará. En la medida en que produzcamos algo que te haga soñar y cosas que te hagan aspirar a una vida mejor – que te haga recordar a tu familia, a tus amigos – creo que eso algo muy poderoso. Eso es de lo que se trata el entretenimiento.