

## **Exitosa intervención de Ricardo B. Salinas ante más de 2 mil jóvenes poblanos**

**—En México no tenemos más tiempo que perder: debemos inculcar en nuestros jóvenes una cultura de respeto a la ley, de esfuerzo, innovación, independencia y la voluntad de tomar riesgos, afirma el Presidente de Grupo Salinas—**

**Puebla, Puebla, a 17 de febrero de 2014.-** Ante más de 2 mil entusiastas jóvenes que se dieron cita en el moderno Centro Expositor y de Convenciones Los Fuertes de Loreto y Guadalupe, en la ciudad de Puebla, Ricardo Salinas Pliego, Presidente de Grupo Salinas, reafirmó una vez más su compromiso con la juventud de este estado a través de su iniciativa Kybernus, al brindar la conferencia titulada “Liderazgo y Cambio Cultural: Escuchemos la Llamada del Futuro”.

Acompañado por el Gobernador del estado, Rafael Moreno Valle Rosas y por Antonio Almazán Smith, Director General del Instituto Poblano de la Juventud, el presidente de Grupo Salinas compartió su visión acerca de cómo lograr un verdadero cambio cultural y un gran liderazgo en nuestro país.

Ricardo Salinas, abrió su discurso destacando lo leído en el libro “La gran degeneración” de Niall Ferguson, en donde se señala que hay una crisis mundial debido a que las instituciones que han sido los pilares de la civilización moderna se están colapsando. Estas instituciones agregó el Presidente de Grupo Salinas son: “El estado de derecho”, que ha pasado de ser El imperio de la ley, al “imperio de los abogados” y de la transacción política; “La democracia”, que está degenerando hacia la demagogia; “El libre mercado”, que sucumbe al peso de una regulación creciente y excesiva y finalmente “La sociedad civil”, ésta se ha transformado en una sociedad pasiva en la cual todos esperamos que nuestros problemas sean resueltos por el gobierno.

“Tenemos todo para ser una potencia: territorio, recursos naturales, ubicación geográfica y gente joven entusiasta y emprendedora, como ustedes”. Afirmó el empresario mexicano e indicó que es importante la unión entre sociedad civil, las instituciones privadas y el gobierno para conseguir un verdadero cambio cultural. “México requiere de Líderes capaces de ver mucho más allá de lo inmediato e imaginar lo que este país puede llegar a ser”.

“En México no tenemos más tiempo que perder: debemos inculcar en nuestros jóvenes una cultura de respeto a la ley, de esfuerzo, innovación, independencia y de voluntad para tomar riesgos, esto último implica que los mexicanos debemos ser más tolerantes al error y al fracaso”.

Es de esta manera como Grupo Salinas a través de Kybernus, palabra griega que significa timonel y cuyo objetivo es ayudar a construir una nueva cultura de liderazgo político y social basada en valores, reafirma su compromiso con la juventud. También lo hace mediante diversas iniciativas diseñadas para impulsar un cambio cultural, como por ejemplo: El Plantel Azteca, La Ciudad de las Ideas, Caminos de la Libertad, entre otros.

Al finalizar su conferencia, Ricardo Salinas Pliego respondió diversas preguntas provenientes de los jóvenes reunidos en el lugar para lograr así contribuir a formar e impulsar liderazgos juveniles que permitan a México, convertirse en una potencia económica mundial y en una sociedad más justa, libre, emprendedora, democrática, sustentada en el estado de derecho y la economía de mercado.

#### **Perfil de Grupo Salinas**

Grupo Salinas ([www.gruposalinas.com](http://www.gruposalinas.com)), un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas ([www.ricardosalinas.com](http://www.ricardosalinas.com)), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca ([www.tvazteca.com.mx](http://www.tvazteca.com.mx); [www.irtvazteca.com](http://www.irtvazteca.com)), Azteca America ([www.aztecaamerica.com](http://www.aztecaamerica.com)), Grupo Elektra ([www.grupoelektra.com.mx](http://www.grupoelektra.com.mx)), Banco Azteca ([www.bancoazteca.com.mx](http://www.bancoazteca.com.mx)), Advance America ([www.advanceamerica.net](http://www.advanceamerica.net)), Afore Azteca ([www.aforeazteca.com.mx](http://www.aforeazteca.com.mx)), Seguros Azteca ([www.segurosazteca.com.mx](http://www.segurosazteca.com.mx)) y Grupo Iusacell ([www.iusacell.com](http://www.iusacell.com)). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

**Contacto:** Luciano Pascoe, +52 (55) 1720 1313 ext. 36553, [lpascoe@gruposalinas.com.mx](mailto:lpascoe@gruposalinas.com.mx)