



GRUPO SALINAS RECIBE A DELEGACIÓN DE PERIODISTAS Y LÍDERES POLÍTICOS NORTEAMERICANOS EN LA CIUDAD DE MÉXICO

Ciudad de México, 29 de enero de 2014. Grupo Salinas (www.gruposalinas.com) conjunto de empresas dinámicas y fuertemente comprometidas con la modernización de los países en que opera, fundado por el empresario Ricardo Salinas (www.ricardosalinas.com), se complace de recibir a un grupo de reconocidos periodistas norteamericanos, así como a líderes políticos en la Ciudad de México, para ofrecerles una perspectiva de primera mano del estado actual del país.

La delegación se compone principalmente de miembros de la fundación *New America*, además de una representante de la Fundación *US-Mexico* y la Embajadora-Residente del Centro para Latinoamérica *Adrienne Arsht*.

El viaje incluye reuniones de alto nivel con líderes políticos, representantes de la Embajada de Estados Unidos en México, periodistas, académicos y ejecutivos de las diferentes empresas de Grupo Salinas, entre otros.

“Este es un momento crucial para fomentar un diálogo de alto nivel entre México y los Estados Unidos, por lo que estamos orgullosos de poder recibir a esta destacada delegación”, comentó Luis J. Echarte, Presidente del Consejo de Azteca America.

“Gracias a la invitación de Grupo Salinas, este es el cuarto año consecutivo en el que un grupo de miembros de la Fundación *New America* puede viajar a México a aprender más acerca del país y de la importante relación bilateral con México”, dijo Andrés Martínez, Vicepresidente y Director Editorial de la Fundación *New America*. “Me parece que es un momento especialmente oportuno para que nuestro grupo pueda interactuar con líderes de la política mexicana, periodistas y académicos en la Ciudad de México; tomando en cuenta que ambos países han tenido un año de ajuste tras sus respectivas elecciones y se encuentran listos para, estrechar los lazos en ambos lados del Río Bravo”.

Dentro del grupo de visitantes, se encuentran personas que trabajan o han trabajado para organizaciones tales como: *The New York Times*, *The Wall Street Journal*, *Fortune*, *ForeignPolicy*, *Bloomberg View*, *The Los Angeles Times*, *NBC*, *MSNBC*, *Quartz*, *Slate*, el Centro internacional Woodrow Wilson, *MelvilleHouse Publishing*, la Universidad de Georgetown, La Universidad de la Guerra del Ejército Norteamericano, la Fundación *US-Mexico* y *ZocaloPublicSquare*, entre otras.

Perfil de Grupo Salinas

Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario mexicano Ricardo

B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: Azteca (www.azteca.com.mx; www.irazteca.com), Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), AdvanceAmerica (www.advanceamerica.net), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx) y Grupo Iusacell (www.iusacell.com). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Perfil de la Fundación New America

New America (www.newamerica.org) es una organización no lucrativa, apartidista, comprometida con la renovación y la reforma de las instituciones tanto públicas como privadas en una era de profundo, emocionante y frecuentemente amenazador cambio. Nuestra identidad está formada por grandes ideas, análisis imparcial, soluciones políticas pragmáticas a través de líneas ideológicas, innovación tecnológica y compromiso creativo con audiencias amplias. El programa de becarios *New America* apoya a periodistas talentosos, académicos y analistas de políticas públicas que ofrecen un perspectiva fresca y , con frecuencia, impredecible de los principales retos que enfrenta nuestra sociedad.

Redes Sociales

Grupo Salinas: @GrupoSalinas_GS

Ricardo B. Salinas: @RicardoBSalinas

Fomento Cultural Grupo Salinas: @FCGrupoSalinas

Fundación Azteca: @FundaciónAzteca

New America: @NewAmerica

Contacto:

Daniel McCosh

+52 (55) 1720-0059

dmccosh@gruposalinas.com