



RICARDO SALINAS VE GRANDES OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO EN MEXICO POR SER UN PAIS DE JOVENES

—En entrevista con el periodista de televisión norteamericano Charlie Rose indica que el dinamismo será aun mayor si se promueve la cultura del esfuerzo—

—Enfatizó en las bondades del libre comercio entre México y EU, y de las ventajas que ofrece nuestro país en comparación con otras naciones para invertir—

Ciudad de México, 4 de noviembre de 2013. Grupo Salinas (www.gruposalinas.com) conjunto de empresas dinámicas, de alto crecimiento, con tecnología de punta, y fuertemente comprometidas con la modernización de los países en que operan, anunció que su presidente, Ricardo Salinas, ofreció una interesante entrevista a Charlie Rose, conocido periodista norteamericano de televisión, sobre temas actuales de economía, política, sociedad y negocios.

El señor Salinas indicó que existen grandes oportunidades de crecimiento en México, debido a que cerca de la mitad de sus habitantes son jóvenes —de 25 años o menos— y buscan formar hogares, por lo que impulsarán todo tipo de actividades productivas. Destacó que una cultura de legalidad, y que valore la estrecha relación entre el esfuerzo y el éxito económico, son fundamentales para la prosperidad.

Destacó la importancia de la educación para reducir la pobreza, y la necesidad de generar oportunidades para que todos los miembros de la sociedad puedan desarrollar adecuadamente sus capacidades.

Ricardo Salinas también indicó que es necesario reconocer el importante papel de la mujer en la sociedad, que además de actividades profesionales, forma y educa seres humanos. Añadió que a través del crédito que provee a la base de la pirámide socioeconómica, se enfoca —entre otros productos— a apoyar con microfinanciamiento a la actividad productiva de cerca de un millón de mujeres.

Enfatizó en las bondades del libre comercio entre México y EU, y de las ventajas que ofrece nuestro país en comparación con otras naciones a los inversionistas que quieren exportar a los Estados Unidos, gracias a la amplia población trabajadora y con educación en México y adecuada ubicación geográfica; y se refirió a la importancia de la reforma migratoria en EU, que permitiría cubrir oportunidades de trabajo actualmente vacantes, lo que incrementará el producto total.

Finalmente comentó sobre la relevancia del nuevo marco legal en telecomunicaciones en México, que busca un mercado con mayores equilibrios, y enfatizó en las bondades de la competencia tanto económica como política, que brinda opciones importantes a la sociedad.

Si desea conocer detalles de la plática, puede visitar: http://www.bloomberg.com/video/grupo-salinas-ceo-charlie-rose-11-01-6_1QHnUrQMe7UoUKmisVzw.html, en donde encontrará la entrevista completa.

Perfil de Grupo Salinas:

Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.tvazteca.com.mx ; www.irtvazteca.com), Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Advance America (www.advanceamerica.net), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx) y Grupo Iusacell (www.iusacell.com). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Información a Prensa: Daniel McCosh; (5255) 1720-0059; dmccosh@gruposalinas.com.mx