



## **GRUPO SALINAS TRANSMITIRÁ FORO DE INMIGRACIÓN DE AZTECA AMERICA/ ZÓCALO PUBLIC SQUARE DESDE CHICAGO**

**--EL EVENTO ES EL CUARTO DE CUATRO CONFERENCIAS ORGANIZADAS A LO LARGO DEL PAÍS DURANTE LOS ÚLTIMOS DOS MESES--**

**Washington DC, Junio 13, 2013**—Grupo Salinas se complace en ofrecer la transmisión en vivo a través de internet del foro de inmigración organizado por Azteca America y Zócalo Public Square a realizarse la próxima semana en Chicago.

El evento titulado “¿Qué Significaría la Reforma Inmigratoria para Chicago?” se llevará a cabo el martes 18 de junio, en el Centro Cultural de Chicago a las 7:00 p.m.

La conferencia será moderada por Antonio Olivo, Reportero de Chicago Tribune para Asuntos Migratorios y Urbanos, e incluirá a los panelistas: Carlina Tapia-Ruano, Abogada de Inmigración, Jaime Domínguez, Politólogo de la Universidad Northwestern, Xóchitl Bada, Socióloga de la Universidad de Illinois en Chicago; y Tamar Jacoby, Presidenta y CEO de ImmigrationWorks USA.

“Como el cuarto de cuatro foros que hemos organizado a lo largo del país con Zócalo Public Square a petición de Ricardo Salinas, el debate es oportuno e crucial conforme la Reforma Migratoria avanza en Washington”, dijo Luis J. Echarte, Presidente del Consejo de Azteca America y Vicepresidente Ejecutivo de Grupo Salinas.

**Regístrese para el evento en: [www.zocalopublicsquare.org](http://www.zocalopublicsquare.org)**

La transmisión podrá ser vista en [www.zocalopublicsquare.org](http://www.zocalopublicsquare.org) o en [www.fundacionaztecaamerica.org](http://www.fundacionaztecaamerica.org).

Siga los foros de migración de Azteca America/Zócalo Public Square en Twitter con los siguientes hashtags:

#Immigration  
#UrVoice  
#TheTimesNow

#### **Acerca de Grupo Salinas**

Grupo Salinas es un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas ([www.ricardosalinas.com](http://www.ricardosalinas.com)), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca ([www.tvazteca.com.mx](http://www.tvazteca.com.mx) y [www.irtvazteca.com](http://www.irtvazteca.com)) Azteca America ([www.aztecaamerica.com](http://www.aztecaamerica.com)), Grupo Elektra ([www.grupoelektra.com.mx](http://www.grupoelektra.com.mx)), Banco Azteca ([www.bancoazteca.com.mx](http://www.bancoazteca.com.mx)), Afore Azteca ([www.aforeazteca.com.mx](http://www.aforeazteca.com.mx)), Seguros Azteca ([www.segurosazteca.com.mx](http://www.segurosazteca.com.mx)) y Grupo Iusacell ([www.iusacell.com](http://www.iusacell.com)). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones bursátiles.

#### **Acerca de Azteca America**

Azteca America atrae a los espectadores hispanoparlantes a través de contenidos únicos, atractivos y de interés para sus vidas diarias. Totalmente propiedad de la televisora mexicana Azteca S.A.B. de C.V., el segundo mayor productor de televisión en español a nivel mundial, Azteca America complementa sus producciones mexicanas otras realizadas de terceros productores y distribuidores para crear una programación selecta para su audiencia. La compañía provee soluciones publicitarias a la medida en múltiples plataformas para los clientes que buscan llegar de una forma dinámica a sus consumidores en Estados Unidos.

#### **Acerca de Zócalo Public Square**

Zócalo Public Square, un proyecto del Centro para la Cohesión Social, es una revista en vivo, una mezcla innovadora de los acontecimientos en firme y el periodismo en línea, que conecta a las personas con las ideas y con los demás de una manera abierta, accesible, no partidista y en el espíritu de mente abierta. A través de nuestra publicación en Internet, conferencias, paneles, proyecciones y conferencias, Zócalo explora ideas que mejoran nuestra comprensión de la ciudadanía y de la comunidad, las fuerzas que fortalecen o debilitan el contacto humano y la cohesión social. Nuestros eventos incluyen una recepción gratuita que ofrece la oportunidad de hablar directamente con nuestros panelistas. Creemos que en la especialización y la difusión selectiva socava el debate público por lo que nos comprometemos a recibir a una nueva, joven y diversa generación al debate.

**Contacto de Grupo Salinas/Azteca America:** Daniel McCosh; 011(5255) 1720-0059;  
[dmccosh@gruposalinas.com](mailto:dmccosh@gruposalinas.com)

**Contacto de Zócalo Public Square:** Jennifer Y. Lee; 424-229-9493  
[jennifer@zocalopublicsquare.org](mailto:jennifer@zocalopublicsquare.org)