



RICARDO SALINAS PARTICIPA EN EL ENCUENTRO EMPRESARIAL DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

—“Importante iniciativa abre una enorme zona de libre comercio en beneficio de los habitantes de nuestros países”—

—“Colombia tiene gran futuro,
y nos llena de orgullo contribuir al progreso de este dinámico país”—

—Grupo Salinas construye la red de fibra óptica más importante de América Latina en Colombia—

Ciudad de México, 24 de mayo de 2013. Grupo Salinas (www.gruposalinas.com) conjunto de empresas dinámicas, de alto crecimiento, con tecnología de punta, y fuertemente comprometidas con la modernización de los países en que operan, anunció hoy que su Presidente y Fundador, Ricardo Salinas (www.ricardosalinas.com), participó en el Encuentro Empresarial de la Alianza del Pacífico, en la ciudad de Cali, en Colombia.

En el evento, líderes empresariales dialogaron con los Jefes de Estado de las cuatro naciones que conforman la Alianza —México, Colombia, Perú y Chile— y representantes de otros países observadores.

En este marco, el señor Salinas tuvo la oportunidad de intercambiar importantes ideas con líderes políticos y empresariales, y conocer alternativas de comercio e inversión; en entrevista radiofónica, comentó que la Alianza es una “Importante iniciativa que abre una enorme zona de libre comercio en beneficio de los habitantes de nuestros países”.

A pregunta expresa sobre el país anfitrión, comentó que “Colombia tiene gran futuro, y nos llena de orgullo contribuir al progreso de este dinámico país”. Azteca, compañía de Grupo Salinas, construye en Colombia la red de fibra óptica más importante de América Latina, con una extensión de 19,000 kilómetros, a lo largo de 753 municipios que representan alrededor de 80% del territorio del país.

Dichos municipios recibirán servicios de conectividad de clase mundial, lo que incidirá positivamente en el bienestar de las familias y la productividad de los negocios. Grupo Salinas tiene el firme compromiso de apoyar los proyectos que mejoran la calidad de vida de la base de la pirámide socioeconómica de las comunidades en que opera.

Perfil de Grupo Salinas

Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.tvazteca.com.mx ; www.irtvazteca.com), Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Advance America (www.advanceamerica.net), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx) y Grupo Iusacell (www.iusacell.com). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.