



**RICARDO B. SALINAS PLIEGO ENCABEZA LA  
“CEREMONIA DE ENTREGA DEL BONO EDUCATIVO 2016 -2017”  
A LOS ESTUDIANTES DE PLANTEL AZTECA**

**—Grupo Salinas confía en que invertir en los jóvenes estudiantes, será retribuido el día de mañana con la actuación de un mejor mexicano—**

**Ciudad de México, a 11 de octubre de 2016.** Sigamos poniendo el ejemplo de que México sí puede alcanzar uno de los mejores niveles educativos. Sigamos rompiendo los mitos que nos tienen en el atraso y si logramos extender este modelo que tenemos en el Plantel Azteca, estoy seguro que nuestro país alcanzará niveles que nunca nos imaginamos. Yo creo que ustedes, nuestros jóvenes, merecen eso y más, afirmó Ricardo B. Salinas Pliego, Presidente de Grupo Salinas, ante estudiantes del Plantel Azteca, durante la ceremonia de entrega del Bono Educativo correspondiente al ciclo escolar 2016 – 2017.

¿Por qué implementamos el bono educativo? cuestionó el empresario y respondió: Es importante que todos sepamos lo que cuesta la educación. Educación para crear lo más importante para el futuro de nuestro país, que es el capital humano.

En la ceremonia respectiva estuvieron presentes la señora María Laura Medina de Salinas; Leopoldo Felipe Rodríguez, representante del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación; Esteban Moctezuma Barragán, Presidente Ejecutivo de Fundación Azteca; Érika Argandar Carranza, Directora de Proyectos Educativos de Fundación Azteca; María Teresa Badillo, Directora Académica del Plantel Azteca; así como padres de familia y toda la comunidad educativa.

El Presidente de Grupo Salinas destacó las ventajas que tienen los alumnos del Plantel Azteca al pertenecer a una institución educativa con alta calidad. El estudio es el medio que nos permite acrecentar el capital humano que tenemos, pero el fin de ese capital es trabajar para que haya prosperidad incluyente, prosperidad para todos, para nuestras familias, para nuestra sociedad. Con una buena formación de capital humano se pueden lograr muchas cosas.

Cabe mencionar que durante la ceremonia, los alumnos entregaron a Ricardo B. Salinas Pliego una carta de agradecimiento y de compromiso con él y con la sociedad, de poner su grano de arena y lograr un México próspero.

El Bono Educativo es un programa impulsado por el Presidente de Grupo Salinas, en el cual se entrega cada primer semestre del año escolar, a los alumnos de Plantel Azteca, con el propósito de generar en ellos y sus familias conciencia sobre la inversión y apoyo para la educación que reciben de Fundación Azteca.

Este año, el bono educativo se entregó a 2 mil 100 alumnos del Plantel Azteca, con un importe equivalente a 63 mil pesos, con los que se cubre el costo de materiales escolares básicos, libros de texto, uniforme, inscripción y colegiatura durante el año escolar.

Plantel Azteca es un pilar de los programas sociales de Fundación Azteca de Grupo Salinas. Desde su creación, en 1997, considera el valor de la educación como la herramienta más poderosa para mejorar la calidad de vida de nuestros ciudadanos. Esta institución educativa, es una escuela privada donde se imparten cursos de nivel secundaria y bachillerato tecnológico, donde jóvenes con alto rendimiento escolar, en situación social desfavorable, obtienen una educación completa y de excelencia.

Adicionalmente, fomenta en sus alumnos valores como el respeto, responsabilidad, honestidad y disciplina, poniendo especial énfasis en el valor de la familia, las costumbres y tradiciones mexicanas, para generar ciudadanos preparados y con alta responsabilidad social y ecológica; impulsando así, el desarrollo de los futuros líderes transformadores de nuestro país

A casi 20 años de su creación, Plantel Azteca ha graduado 15 generaciones de Secundaria con un total de 8,650 alumnos y 12 generaciones de Bachillerato con 2,030 alumnos de los cuales existen muchas historias de éxito, por ejemplo: de las cuatro últimas generaciones, el 67 % de los alumnos están estudiando con becas del 80 al 100% en diferentes universidades privadas y el 33% en importantes universidades del sector público.

Que el 70 por ciento de los alumnos egresados tengan becas en universidades privadas habla de la calidad con que egresan, derivado en primer lugar de su esfuerzo y, en segundo lugar, de todo lo que se les brinda en el Plantel Azteca.

### **Perfil de Grupo Salinas**

Grupo Salinas ([www.gruposalinas.com](http://www.gruposalinas.com)) es un conjunto de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario Ricardo B. Salinas ([www.ricardosalinas.com](http://www.ricardosalinas.com)), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca ([www.azteca.com](http://www.azteca.com); [www.irtvazteca.com](http://www.irtvazteca.com)), Azteca America ([us.azteca.com](http://us.azteca.com)), Grupo Elektra ([www.grupoelektra.com.mx](http://www.grupoelektra.com.mx); [www.elektra.com](http://www.elektra.com)), Banco Azteca ([www.bancoazteca.com.mx](http://www.bancoazteca.com.mx)), Advance America ([www.advanceamerica.net](http://www.advanceamerica.net)), Afore Azteca ([www.aforeazteca.com.mx](http://www.aforeazteca.com.mx)), Seguros Azteca ([www.segurosazteca.com.mx](http://www.segurosazteca.com.mx)), Punto Casa de Bolsa ([www.puntocasadebolsa.mx](http://www.puntocasadebolsa.mx)), Totalplay ([www.totalplay.com.mx](http://www.totalplay.com.mx)) y Enlace TP ([enlacetp.mx](http://enlacetp.mx)). TV Azteca y Grupo Elektra, cotizan acciones en la Bolsa Mexicana de Valores y forman parte del IPC Sustentable. Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.