



## **“INICIÓ LIMPIEMOS NUESTRO MÉXICO” EL MOVIMIENTO DE LIMPIEZA MÁS GRANDE DEL PAÍS**

**—EMPRESAS, GOBIERNO, INSTITUCIONES Y SOCIEDAD, UNIDOS POR UNA  
CAUSA COMÚN: TENER UN MÉXICO MÁS LIMPIO Y SANO—**

**Ciudad de México, a 9 de octubre de 2016.-** El día de hoy a las 9 de la mañana se llevó a cabo en el Parque Nacional Desierto de los Leones, el banderazo oficial de inicio de la octava edición de la campaña "Limpiemos Nuestro México", la jornada nacional de limpieza más grande del país.

El banderazo estuvo encabezado por Rafael Pacchiano, Secretario de Medio Ambiente (SEMARNAT); Luis Fernando Betancourt, Subdirector de Desarrollo Sustentable y Seguridad, Salud y Protección Ambiental de Pemex; Javier González Franco, Director Adjunto de Grupo Bimbo; Jorge Rescala, Director General de CONAFOR; Manelich Castilla, Comisionado General de la Gendarmería de la Policía Federal; Miguel Ángel Salazar, Jefe Delegacional de Cuajimalpa y Esteban Moctezuma Barragán, Presidente Ejecutivo de Fundación Azteca, entre otras personalidades, así como voluntarios de las instituciones participantes.

Al hacer uso de la palabra, Rafael Pacchiano, reconoció a Grupo Salinas por convocar a la ciudadanía un año más a realizar la jornada de limpieza más grande del país e hizo un llamado para que este esfuerzo se mantenga el resto del año.

Por su parte, Javier González Franco, agradeció a los voluntarios participantes en esta campaña y propuso que la preocupación de hoy por la ecología se transmita a las nuevas generaciones.

Luis Fernando Betancourt, reconoció el compromiso y el esfuerzo de todos los trabajadores de Pemex por participar en Limpiemos Nuestro México en todas y cada una de las ciudades donde tienen presencia.

Finalmente Esteban Moctezuma Barragán recordó las palabras de Ricardo Salinas Pliego, Presidente de Grupo Salinas, y promotor de esta campaña, de que es inaceptable tirar basura.

La campaña Limpiemos Nuestro México, es un proyecto de Grupo Salinas creado en el año 2009 con el objetivo central de lograr un cambio cultural a nivel nacional para dejar de tirar basura y así tener un México más limpio y sano.

Esta campaña es un esfuerzo multisectorial que consiste en hacer, cada año, un llamado a distintas empresas, organizaciones y sociedad civil en general en todo el país para trabajar en equipo un domingo durante cuatro horas, y salir a los parques, bosques, ríos, playas, etc. a recoger basura.

Esta movilización de limpieza ha sido un éxito desde sus inicios y es un ejemplo para otros países al replicarse, a través de Grupo Salinas, en El Salvador, Guatemala, Perú y China.

### **Resultados de la Campaña Limpiemos Nuestro México:**

	<b>Fecha</b>	<b>No. de voluntarios</b>	<b>No. de brigadas</b>	<b>Basura levantada (Tons)</b>
1	31 de mayo de 2009	1,055,000	20,000	3,500
2	21 de marzo de 2010	2,200,000	43,000	8,500
3	5 de junio de 2011	3,600,000	85,000	17,500
4	26 de febrero de 2012	6,050,000	120,000	30,500
5	26 de mayo de 2013	7,500,000	145,000	36,549
6	25 de mayo de 2014	8,500,000	170,000	42,000
7	20 de septiembre de 2015	8,800,000	190,000	50,000

### **Perfil de Grupo Salinas**

Grupo Salinas ([www.gruposalinas.com](http://www.gruposalinas.com)) es un conjunto de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario Ricardo B. Salinas ([www.ricardosalinas.com](http://www.ricardosalinas.com)), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca ([www.azteca.com](http://www.azteca.com); [www.irtvazteca.com](http://www.irtvazteca.com)), Azteca America ([us.azteca.com](http://us.azteca.com)), Grupo Elektra ([www.grupoelektra.com.mx](http://www.grupoelektra.com.mx); [www.elektra.com](http://www.elektra.com)), Banco Azteca ([www.bancoazteca.com.mx](http://www.bancoazteca.com.mx)), Advance America ([www.advanceamerica.net](http://www.advanceamerica.net)), Afore Azteca ([www.aforeazteca.com.mx](http://www.aforeazteca.com.mx)), Seguros Azteca ([www.segurosazteca.com.mx](http://www.segurosazteca.com.mx)), Punto Casa de Bolsa ([www.puntocasadebolsa.mx](http://www.puntocasadebolsa.mx)), Totalplay ([www.totalplay.com.mx](http://www.totalplay.com.mx)) y Enlace TP ([enlacetp.mx](http://enlacetp.mx)). TV Azteca y Grupo Elektra, cotizan acciones en la Bolsa Mexicana de Valores y forman parte del IPC Sustentable. Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.