



NUEVE MILLONES DE MEXICANOS PARTICIPARON EN “LIMPIEMOS NUESTRO MÉXICO 2015”

—LEVANTARON Y SEPARARON 50 MIL TONELADAS DE BASURA
EN SOLO CUATRO HORAS—

—CONCIENTIZAR A LA GENTE DE QUE ES INACEPTABLE TIRAR BASURA,
ES EL CAMBIO CULTURAL QUE RICARDO B. SALINAS BUSCA
AL IMPULSAR CAMPAÑAS COMO ÉSTA—

—GRUPO SALINAS, GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL, GRUPO BIMBO,
PEMEX, LIGA MX Y SEMARNAT UNIDOS POR UN MÉXICO MÁS LIMPIO—

México, D.F., a 21 de septiembre de 2015.- La séptima emisión de la campaña “Limpiemos Nuestro México” fue un éxito al lograr reunir a 9 millones de voluntarios a nivel nacional, quienes dedicaron el día de ayer cuatro horas de su tiempo para recoger 50 mil toneladas de basura en calles, parques, playas, lagunas, ríos, etc. con la convicción de que tirar basura es inaceptable.

La jornada de limpieza más grande del país inició ayer domingo a las 9:00 a.m. cuando ante miles de voluntarios reunidos en el Zócalo de la Ciudad de México, se llevó a cabo el banderazo de salida de “Limpiemos Nuestro México”, el cual estuvo encabezado por Ricardo B. Salinas Pliego, Presidente de Grupo Salinas; Miguel Ángel Mancera, Jefe de Gobierno del D.F.; Rafael Pacchiano, Secretario de Medio Ambiente; Daniel Servitje, Director General de Grupo Bimbo; Froylán García, Coordinador Ejecutivo de la Dirección General de Pemex; Enrique Bonilla, Presidente de la Liga MX, y Hugo Alonso Ortiz, Líder de los trabajadores de limpia del Distrito Federal.

La campaña “Limpiemos Nuestro México” es un proyecto de Grupo Salinas creado en el 2009 con el propósito de lograr un cambio cultural a nivel nacional para dejar de tirar basura y así tener un México más limpio y sano.

Así lo señaló Ricardo B. Salinas quien reconoció que esta iniciativa surgió con la finalidad de hacer algo respecto al grave problema de la basura: “Yo sé que la gente sabe que está mal tirar basura, solamente necesitaban un empujoncito para poner el ejemplo, y poner el ejemplo a nuestros hijos, eso es lo que yo quería hacer y lo estamos logrando gracias al apoyo de todos ustedes”, enfatizó el Presidente de Grupo Salinas.

Esta campaña consiste en hacer, cada año, un llamado a distintas empresas, organizaciones y sociedad civil en general para trabajar en equipo durante cuatro horas en un solo día, por una causa social y ecológica como el levantar basura.

Esta movilización de limpieza ha crecido a lo largo de estos siete años siendo un ejemplo para otros países, replicándose, a través de Grupo Salinas, en El Salvador, Guatemala, El Perú y China.

Perfil de Grupo Salinas

Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: Azteca (www.azteca.com; www.irtvazteca.com), Azteca America (us.azteca.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Advance America (www.advanceamerica.net), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx) y Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx). Azteca y Grupo Elektra forman parte del IPC Sustentable promovido por la BMV por cuarto y tercer año consecutivo, respectivamente. Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.