



CONCLUYE VENTA DE GRUPO IUSACELL A AT&T POR US\$2,500 MILLONES

- Ricardo B. Salinas conserva los dinámicos negocios de *Totalplay* y *Enlace*—
- Ampliará aún más la oferta de Internet de banda ancha, televisión de paga y telefonía de clase mundial en las mejores condiciones, en beneficio de miles de usuarios—
- La transacción es un voto de confianza de inversionistas internacionales de primer nivel en las perspectivas de la economía mexicana—

Ciudad de México, 16 de enero de 2015. Grupo Salinas, conjunto de empresas dinámicas, de alto crecimiento, con tecnología de punta, y fuertemente comprometidas con la modernización de los países en que operan, anunció hoy que concluyó la transacción con la que Ricardo B. Salinas vende Grupo Iusacell a AT&T por US\$2,500 millones, monto que incluye deuda.

Como se anunció previamente, el señor Salinas mantiene la propiedad del negocio residencial de triple play de *Totalplay* así como el servicio de Internet corporativo, redes y telefonía fija de *Enlace* —anteriormente subsidiarias de Grupo Iusacell— y orientará importantes recursos para impulsar de manera adicional su posición competitiva en esos mercados.

Gracias a su red de fibra óptica directa al hogar *Totalplay* cuenta con la plataforma de Internet de banda ancha más avanzada de América Latina con velocidad de hasta 300 Megabytes por segundo en dos vías, la mayor oferta de canales de alta definición, extensa variedad de video sobre demanda (VOD) y nitidez de voz sobresaliente en telefonía.

Totalplay cuenta con más de 150,000 usuarios, y ofrece sus servicios en la Ciudad de México, Guadalajara, Cuernavaca y Toluca. Su crecimiento es notable y los planes de expansión dinámicos; en los últimos doce meses duplicó el número de suscriptores y en los próximos cinco años espera tener presencia en 24 ciudades a lo largo del país, y pasar por 7.5 millones de hogares en comparación con 1.5 millones actualmente.

Enlace, por su parte, ofrece servicios de Internet con velocidad de hasta 10 Gigabytes por segundo, telefonía fija y datos para redes, a más de 20,000 clientes en todo el país, desde pequeñas empresas hasta corporativos y gobierno; así como servicios de videovigilancia efectiva, a través de centros de monitoreo tecnológicamente avanzados en varios estados de la República, con sólidas perspectivas de crecimiento.

Acerca de las operaciones de Grupo Iusacell, Grupo Salinas considera que el liderazgo probado y estrategia de negocios de clase mundial de AT&T se traducirán en alternativas superiores en el sector de telecomunicaciones, e incidirán favorablemente en el bienestar de las familias, la eficiencia de las organizaciones y la competitividad del país en su conjunto.

Grupo Salinas tiene la convicción de que la compra que hace AT&T representa un voto de confianza sobre el futuro económico de México, y es resultado de reformas estructurales emprendidas por la Presidencia de la República y aprobadas por el Congreso de la Unión, que motivan la competencia en los sectores económicos y generan oportunidades de inversión a compañías globales de primer nivel.

Perfil de Grupo Salinas:

Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: Azteca (www.tvazteca.com.mx ; www.irtvazteca.com), Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Advance America (www.advanceamerica.net), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx), Totalplay (www.totalplay.com.mx) y Enlace (www.iusacellenlace.com.mx). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Información a inversionistas:

Bruno Rangel, +52 (55) 1720 9167, jrangelt@gruposalinas.com.mx

Información a prensa:

Luciano Pascoe, +52 (55) 1720 1313 ext. 36553, lpascoe@gruposalinas.com.mx