



Los Twitteros

Por Itzel Castellanos
 Revista Expansión CEO
 Julio/Agosto 2010 Año XLI Número 1045

Los twitteros

Twitter no es una práctica común para los líderes de las organizaciones, pero quienes ya lo han hecho encuentran beneficios que pueden ser muy rentables para sus empresas y sus marcas. "Lo importante es que haya un objetivo y una estrategia clara sobre lo que se va a comunicar", explican Arturo Garrido, fundador y CEO de Twitea.me, y Yam de la Peña, consultor de Twitter. En esta red social ya hay presencia mexicana, a continuación, un análisis de para qué usan esta red cinco de los empresarios más importantes de México.

ITZEL CASTELLANOS



Alfredo Elías Ayub
 @alfredoelias
 (No verificada)
 Comisión Federal de Electricidad
 Principal uso: institucional, utiliza Twitter para acercarse a clientes quejosos.
 Inicio: 11/ 10/ 2009
 Twitts: 137
 Seguidores: 2,900
 Seguidos: 14
 Actualizador: Un tercero



Negocios: 99%
 Personal: 1%
 General: 0%
 Retweet: 0%



Ricardo Salinas P.
 @RicardoBSalinas
 (Verificada)
 Grupo Salinas y Grupo Elektra
 Principal uso: mostrar puntos de vista sobre el mundo de los negocios y noticias.
 Inicio: 24/ 07/ 2010
 Twitts: 211
 Seguidores: 19,849
 Seguidos: 21
 Actualizador: Ricardo Salinas Pliego



Negocios: 22%
 Personal: 33%
 General: 45%
 Retweet: 0%



Emilio Azcárraga
 @eazcarraga
 (Verificada)
 Grupo Televisa
 Principal uso: comunicarse con la comunidad twittera a través de su propia voz y con RT (retwitts) a otros líderes de opinión.
 Inicio: 26/ 03/ 2010
 Twitts: 417
 Seguidores: 133,235
 Seguidos: 104
 Actualizador: Mixto



Negocios: 5%
 Personal: 15%
 General: 5%
 Retweet: 75%



Olegario Vázquez
 @olegariovazquez
 (No verificada)
 Grupo Empresarial Ángeles
 Principal uso: relaciones públicas y medio para opinar sobre noticias diarias.
 Inicio: 20/ 12/ 2009
 Twitts: 730
 Seguidores: 8,028
 Seguidos: 129
 Actualizador: Olegario Vázquez



Negocios: 4%
 Personal: 4%
 General: 25%
 Retweet: 67%



Arturo Elías Ayub
 @arturoelias
 (Verificada)
 Teléfonos de México
 Principal uso: acercarse a los consumidores, expresar opiniones y hablar de temas personales.
 Inicio: 3/ 5/ 2009
 Twitts: 3,219
 Seguidores: 35,265
 Seguidos: 554
 Actualizador: Arturo Elías Ayub



Negocios: 7%
 Personal: 12%
 General: 31%
 Retweet: 50%

NOTA: El análisis se realizó entre el 14 de junio y el 1 de julio de 2010, en los Retweets se incluyeron las respuestas a sus seguidores.

