



GRUPO SALINAS, EN ALIANZA CON SAKAL MEDIA GROUP, LANZA TANISHKA FORUM MEXICO

**— “Las mujeres son el núcleo de la transformación social”,
asegura Ricardo B. Salinas Pliego—**

México, D.F., 3 de diciembre de 2014.- “Si logramos empoderar a la mujer mexicana habremos dado un paso enorme hacia una sociedad más justa, más equitativa y más próspera”, afirmó Ricardo B. Salinas Pliego, Presidente de Grupo Salinas, durante el lanzamiento de “Tanishka Forum México”, programa social para mujeres implementado en la India y para el cual se anunció el día de ayer por la noche, la alianza entre Grupo Salinas, The Women’s Project (TWP), Fundación Azteca, Kybernus, Sakal Media Group y Delivering Change Foundation.

Ricardo B. Salinas Pliego, acompañado de Elisa Salinas, Directora de Azteca Novelas; Francesca Salinas, Presidenta de The Women’s Project; Abhijit Pawar, Managing Director de Sakal Media Group (SMG); Bobby Nimbalkar, Director del Consejo de Liderazgo Estratégico de SMG; Esteban Moctezuma Barragán, Presidente Ejecutivo de Fundación Azteca; y Fernando Espinosa de los Reyes, Director General de Kybernus, subrayó que la misión de “Tanishka”, es convertir a la mujer en el núcleo de la transformación social.

“Para nosotros en Grupo Salinas, donde hemos ayudado a empoderar a las mujeres por muchos años con nuestras iniciativas sociales, ahora vamos a trabajar en conjunto con las cosas que ya tenemos: Movimiento Azteca, Asociación del Empresario Azteca y también a través de nuestro programa Micronegocio Azteca; estoy seguro de que si logramos empoderar a la mujer mexicana habremos dado un paso enorme hacia una sociedad más justa, más equitativa y más próspera”, concluyó el Presidente de Grupo Salinas.

Por su parte, Elisa Salinas fundadora de The Women’s Project, explicó que desde hace más de 14 años, con el lanzamiento del programa televisivo “Lo que callamos las mujeres”, se ha tenido la intención de ofrecer a la mujer otras oportunidades de hacer las cosas distintas, de vivir de manera diferente, de romper el cliché de lo que significa “ser una buena mujer mexicana”, e invitarlas a ser partícipes de nuestra sociedad de una manera mucho más activa.

“Televisión Azteca es una empresa muy consciente del desarrollo y el rol que debe jugar la mujer en la sociedad para poder estar, competir y evolucionar en este

mundo tan conectado y moderno, por eso, estoy realmente emocionada de compartir este momento con Abhijit y Ricardo, que son dos hombres visionarios y que consideran a la mujer como un elemento fundamental en el cambio, como base de la familia y como una compañera de vida”, destacó la directora de Azteca Novelas.

Por su parte, Abhijit Pawar dijo sentirse muy contento de estar en México y poder contribuir en la solución de problemas similares que nos molestan hoy en día, recalcando que ellos en la India decidieron hacer algo diferente y buscar la inspiración en las mujeres; cuando hablan de ellas no las categorizan por edad, por nivel socioeconómico, hablan en general, de esa manera es como decidieron crear grupos de diez a doce mujeres, alfabetas, analfabetas, de todo tipo de niveles socioeconómicos, logrando así que las voces que no se escuchaban antes, ahora lo sean, esto se está esparciendo por toda la India y está funcionando.

“Tanishka” es un programa social para mujeres implementado en la India en el estado de Maharashtra por Sakal Media Group, el consorcio de medios independiente más importante de esa región.

En poco más de año y medio, “Tanishka” cuenta con 100 mil miembros y más de 5,000 historias de éxito. Su misión es impulsar una transformación socioeconómica a través de las mujeres, dándoles un lugar de honor y respeto, empoderándolas y procurándoles así seguridad social y económica.

Su marco de acción es crear grupos de máximo 20 mujeres en comunidades urbanas, suburbanas y rurales. Cada grupo se reúne una vez al mes para plantear un problema que aqueja a su comunidad o colonia. En cada sesión se trata un tema específico y entre todas buscan las posibles soluciones y establecen un plan de trabajo que seguirán durante el siguiente mes para resolverlo.

“Tanishka” las apoya con una red de supervisores, coordinadores y reporteros, quienes orientan, asesoran y dan seguimiento a los grupos y a los proyectos que propusieron. Cuando un grupo de mujeres se da cuenta de sus logros y avances, el empoderamiento es tal, que toma retos cada vez más grandes y significativos.

Así es como han resuelto temas apremiantes y de alto impacto social, como por ejemplo: la falta de servicios médicos y servicios públicos como pavimentación de calles, alumbrado, abastecimiento de agua, falta de guarderías, legalización de propiedades, etcétera.

Lo valioso de este proceso es que suceden dos cosas en las mujeres: por un lado, ellas saben que son partícipes de la transformación de su entorno socioeconómico y por el otro, se dan cuenta de que ese empoderamiento colectivo tiene también un efecto sobre su empoderamiento individual.

Con ello mejoran la situación económica de sus familias, pero además esto les da autonomía, se vuelven productivas, y para muchas de ellas, estas oportunidades le dan un nuevo sentido a su vida.

Por último, las historias de éxito son publicadas en los Medios del Grupo Sakal Media Group, creando así un círculo virtuoso en el que las mujeres se sienten motivadas a tomar otros retos y así poder cambiar su entorno.

Para que eso suceda en nuestro país Grupo Salinas y The Women's Project (TWP) trabajarán en equipo y crearán sinergias con gobierno, sociedad civil, academia, iniciativa privada y medios de comunicación.

Perfil de Sakal Media Group

Establecido en 1932, es el principal grupo de medios privado en Maharashtra. Su sede está en la capital educativa y cultural del estado de Pune. *Sakal Media Group* es dueña y opera los periódicos y revistas en el idioma marathi, así como inglés, con una circulación en los estados de Maharashtra y Goa. *Sakal Media Group* también participa en medios digitales, servicios de administración de eventos, impresión comercial y dirige un canal de televisión regional. Con una plantilla de más de 3,500 personas y una red de más de 25,000 proveedores, *Sakal Media Group* es una organización enfocada en las personas en un ambiente de trabajo abierto y vibrante que ofrece perspectivas de progreso y crecimiento. Guiados por la filosofía de "Primero lo social", todas las iniciativas del grupo se guían por su potencial de impacto social y de transformación. Sitio: sakalmediagroup.com

Perfil de Delivering Change Foundation

Es una organización independiente que se asocia con gobiernos y comunidades para llevar a cabo la transformación a nivel nacional. *Delivering Change Foundation* se compromete a entregar el cambio socio-económico a través de programas sistematizados que son rápidos y orientados a los resultados en un plazo de cinco años, pero con impacto intenso de larga escala y de último alcance. La promesa única de *Delivering Change Foundation* es alinear la política del consejo de administración con acciones con trilogía de Conexión Emocional, Planificación Intensiva y Ejecución Absoluta. Sitio: www.deliveringchangefoundation.org

Perfil de Grupo Salinas

La compañía es parte de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: Azteca (www.tvazteca.com.mx; www.irtvazteca.com), Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Advance America (www.advanceamerica.net), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx) y Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Perfil de Kybernus

Kybernus es el programa de creación de valor social de Grupo Salinas que busca construir en México una cultura de liderazgo basada en valores, en coordinación con organizaciones públicas, privadas y sociales que comparten este objetivo. Sitio: www.kybernus.org