

Salinas Pliego llama a formar empresarios sociales

Milenio

Notimex 30/09/2014

http://www.milenio.com/negocios/emprendedores/Salinas-Pliego-formar-empresarios-sociales_0_382162036.html

El presidente de Grupo Salinas consideró que hay una gran crisis de liderazgos que retrasa el crecimiento económico y social del país. Dijo que emprender requiere mucho esfuerzo.

El presidente de Grupo Salinas, Ricardo Salinas Pliego, llamó a formar empresarios sociales que innoven y tomen riesgos, pues de esta forma se dará un impulso a la economía mexicana.

En su opinión, hay una gran crisis de liderazgos que retrasa el crecimiento económico y social del país. Si queremos que nuestra economía crezca, la respuesta no es aumentar el gasto público; sino que es fundamental que los empresarios que surjan, no solo sean de la parte económica, sino que también sean sociales, subrayó.

“Hoy como nunca necesitamos formar a mexicanos con alto nivel educativo, dispuestos a tomar riesgos, a trabajar independientemente, a innovar, requerimos líderes que impulsen un cambio cultural, que arranquen con los conceptos que contaminan nuestras acciones y explican la falta de dinamismo económico y social”, afirmó.

Durante una plática con estudiantes del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), el empresario confió que esto se puede dar en un periodo muy breve, ya que hay ejemplos, como Corea del Sur, que se consiguió en una generación, por lo que es necesario empezar ahora mismo.

“Al país le urgen liderazgos, porque México es un país que debería ser una potencia económica de clase mundial y todavía estamos lejos, tenemos todo para serlo, juventud, recursos, posicionamiento, pero sin embargo como que nos falta bastante”, opinó.

Para Salinas Pliego, “cuando uno se mete en aguas turbulentas, es bueno tener un buen timonel”, sin embargo, el liderazgo es como una moneda que en un lado dice poder y en la otra responsabilidad, por lo que se debe estar preparado y dispuesto a tomar las mejores decisiones para conseguir los objetivos fijados.

El presidente de Grupo Salinas sostuvo si bien la parte técnica es importante, hay cosas del factor humano que hoy en día se está omitiendo en la educación formal, ya que los libros aunque son importantes no lo son todo, y la experiencia de la calle es muy importante.

“Es muy difícil tener éxito en cualquier empresa si no se sabe de lo que se está hablando, un buen líder está preparado, sabe su negocio, conoce su ambiente, el aprendizaje es una tarea permanente”, afirmó.

Asimismo, indicó que el trabajo de un líder es tomar las decisiones correctas y si titubea es como el beso de la muerte para el liderazgo, por lo que hay que tomar decisiones firmes y saber hacer los ajustes necesarios como vaya cambiando el panorama.

No obstante, consideró, ser decidido no es lo mismo que ser inflexible, porque las decisiones muchas veces se toman con poca información y a veces salen bien u otras mal; para lo que es necesario saber justar sobre la marcha y nunca persistir en el error.

“Si se comente algún error, lo mejor es tomar cuanto antes las medidas para solucionarlo. El líder también debe tener mano firme, porque cuando se arma un equipo hay que saber manejar gente, pero ser decidido no es lo mismo que ser inflexible”.

En este sentido, destacó que ser emprendedor no es un picnic en el parque, ya que se requiere mucho esfuerzo, demasiadas horas, sacrificar a la familia, pagar la primera nómina.